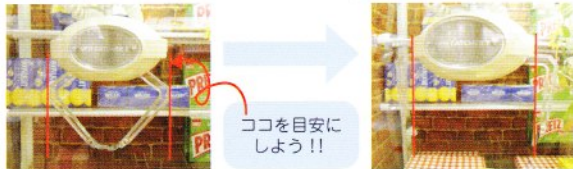


UFOキャッチャー達人への道

UFOキャッチャー選手権にも参加経験のあるコウケン期待のルーキーがUFOキャッチャーのコツを伝授します。必見!!

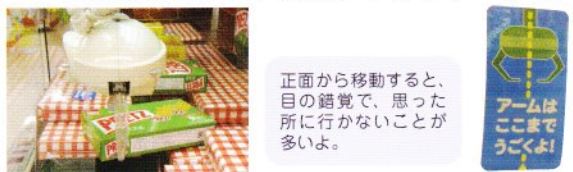
基本編

一、横移動は、アームの腕を目安にすべし!!



ココを目安にしよう!!

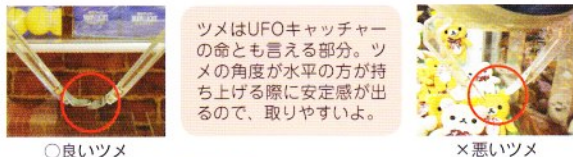
一、縦移動は、横から見ながら合わすべし!!



正面から移動すると、目の錯覚で、思った所に行かないことが多いよ。

アームはここまですごくよく!

一、アームのツメにも注目すべし!!



○良いツメ

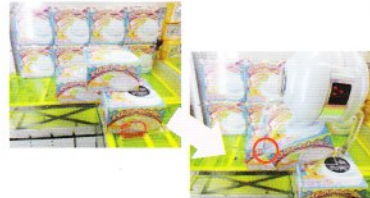
×悪いツメ



←他にもツメなし、ギザギザ、など色々な種類があるよ!

実践編

押し技



持ち上げるとは全く逆の発想で、押し技がある。箱物の景品に有効な場合が多い。ポイント箱のカドを突くこと!これに気づけば、意外と一発GET率の高い技。

リング系攻略



最近、棒にリングが通してあるようなタイプが多く見かけられる。アームですらしなから取るのが一般的だが、リングの上にアームを直接当ててみると思わぬ結果に...? (*正確なアームコントロールが必要です)

タグかけ

ぬいぐるみ系に有効。ぬいぐるみにはタグを取り付けるためにわっかがついていることが多い。そのわっかを狙えば、ぬいぐるみが簡単に持ち上げられるよ!

なだれ落とし

UFOキャッチャーの本体よりも高い位置まで景品が積み上げられているときに有効。アームを奥の方まで移動させると、アームが戻ってくる時にズルズルひきずってきて、周辺の景品までまとめてGETできることがあるよ!

大六に復活!! スイーツなゲーセン



お店の名前: one on one
お店の場所: 天神橋筋商店街
(地下鉄天六駅から徒歩約3分)

以前、JR天満近くにあったスイーツなゲーセン「one on one」が、地下鉄が天神橋筋六丁目駅寄りに再OPEN! 何が「スイーツな」といって、何と何と...、ショートケーキやプリン、エクレア、ロールケーキ、バウムクーヘンなどのスイーツが景品なのです! 種類も豊富で、毎日のように商品が変わる! UFOキャッチャーも冷蔵仕様に特殊改造済み。景品GET後は、保冷剤ももらえるので、安心して持って帰れますよ! 店内はゲーセンとは思えないほどの落ち着いた雰囲気。ディスプレイ等も高級感溢れています。そんなスイーツなゲーセンでUFOキャッチャーを実際にプレイしてみました。



達人価格: 500円!!



達人が目を付けたのは「チーズロールケーキ」。このロールケーキは洋菓子店「フィフティ」から仕入れているそうです。この景品を狙うコツは、アームを狙いのギリギリ通すこと! この景品は1発では取れない置き方になっているので、根気よく同じ所を正確に攻めましょう! 達人は500円で取れましたが、平均としては1000円前後といったところ。チーズケーキのお味はというと、ボリュームーな見た目は反して、あっさりとした食べやすいお味♪なお、この商品をはじめ、全てのスイーツは人気のあるお店から直接仕入れているもの。実際にお店で買うと、どれも相当な価格になるのでは...?

他にも色々なスイーツが...



記事作成: 土屋真菜、下山真奈、大西優美、田村一晃

おいしい料理のおしゃれな隠れ家で
ゆっくりとした時間を過ごしませんか??

ダイニング居酒屋

WOODVILLAGE

今すぐ飲み放題OK~♪

料理5品付きコース2100円!!

食べ飲み放題コース3000円!!

TEL: 06-6339-0782

手づくりの味とくつろぎの場

TEA ROOM
ルン ラウ
Lun-Lau

ティーセット、食事メニューの他
タピオカドリンクや
開口笑(ごまドーナツ)など
デザートも豊富!

吹田市千里山東1-9-13 TEL: 06-6192-1601



インターネット広告の —いま—

インターネット広告の変遷から注目のユニーク広告まで、一挙に紹介!

AKB48メンバーの顔のパーツをCG合成して作られた、「江口愛実」を新メンバーとして起用したことで話題となった、江崎グリコ「アイスの実」のCM。グリコHPでは好きなメンバーのパーツを組みあわせデジタルAKB48を作ることができる、「推し面メーカー」なるWebサービス公開されている。広告とインターネット、その重要性はさらに高まってきている。

インターネット広告とは? —その歴史—

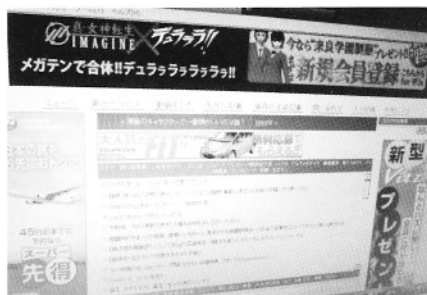
1996年に日本にインターネットが登場して以来、順調に発展し、インターネットの普及やその回線（インフラ面）の整備が充実し、インターネット上での広告活動というものが私たちの生活で重要になってきている。

1995～1999年頃は、「認知系PUSH系」と呼ばれるスタイルが主流であった。これは、メールやバナー広告など、本人がメールサーバーやとあるページを開いたときに、表示された広告を認識しクリックすることで、効果を挙げるといったものである。

ただ難点として、受け取る側にとって不要な情報も多く含まれるということである。メールであれば、迷惑メールとして処理されるし、バナーであれば、ページの目立つ所に表示されるため、鬱陶しがられることが頻繁にある。そうすると見向きもされないどころか、逆にその広告自体にネガティブな印象を抱き、イメージダウンに繋がる可能性が高い。

そこで2000～2004年に登場してきたのが、リスティング広告とアフィリエイト広告である。リスティング広告は、検索エンジン（YAHOO!やGoogleなど）にキーワードを入力して検索すると、検索結果とともにそのキーワードに関連する広告を表示する方法である。これなら、受け取る側のニーズにマッチした広告を提供しやすい。

また、アフィリエイト広告は、ASP（アフィリエイトプログラムサービスプロバイダー）という仲介業者を通じて広告主とサイト運営者が契約を結び、広告主は運営者のサイトに広告を貼らせてもらう代わりに、会員登録や商品の購入など、ある一定の広告効果を挙げることができれば、運営者に報酬を支払うというものである。サイト運営者は、自分好みの広告を選



▲バナー広告。この画面で4つ。

択して貼ることができ、しかも報酬ももらえる。広告主は、今まで手が届かなかった個人サイトをもフィールドとして活用することができるようになり、圧倒的に広告が受け取る側の目に留まりやすくなる。サイトに関連した広告なら、クリックしてくれる可能性も格段に高くなる。これらの広告スタイルを「獲得系PULL系」と呼ぶ。

さらに2005年以降は、OKWaveや価格.comなどの口コミサイト、mixiやモバゲータなどのSNS、ブログでの日記や書評などの、「共有・SHARE系、Web2.0系」と呼ばれるスタイルが新たな広告の在り方として登場した。今までは広告主から受け取る側への提示という一方であったが、今度は受け取る側が商品を紹介、評価し、購入や利用を考えている人に情報を提供するという、双方向型のものである。消費者の目線で情報提供がなされるため、誇張表現や、デメリットを伝えないなどという問題がない。商品を提供する側は広告に頼って売り上げを伸ばすのではなく、商品のクオリティにも一層気を配り、使ってもらい高評価を得ることで、ユーザーを増やすことがますます重要になってきた。

〈参考資料〉
ikallインターネット広告のすべて
URL: <http://www.internet-koukoku.co.jp/index.php/about/history.html>

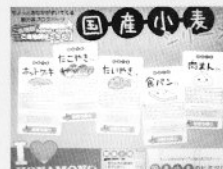
パソコンに“癒し”を!?

ブログパーツ たいやきさん

ソニーウィジェットサービス FLO:Q



ソニーのウィジェットサービス、FLO:Q（フローク）。そこで提供されているブログパーツの1つが、この国産小麦シリーズ「たいやきさん」。見ているだけで癒されそうなキャラクターだ。動いてしゃべるだけでなく、クリックすると占ってくれたり、食べられたり（笑）!? ブログ上を楽しくゆる〜く彩ってくれる。他にも「ホットケーキさん」や「たこやきさん」などもあるぞ!



同じくフローク上で提供されている、「ソニー製品情報 公式ブログ パーツ」では、なんとソニー製品の最新情報を表示してくれるのだ。気になる商品の画像をクリックすれば、ソニーのサイトにアクセスでき、さらに詳しい情報をGETできる。スタイリッシュなビジュアルで、ブログのクール度もUP間違いなし!!

このようなブログパーツの提供は、設置者・閲覧者からすれば、ブログをデコレーションすると同時に、新しい情報が手に入ったり、様々な機能を付け加えたりすることができる。提供者は商品やサービスを周知するだけでなく、実際に体験してもらうことで、購買・利用意欲が高まる。宣伝効果はバツグン!まさに双方ともにオトクな手法である。

FLO:Q「国産小麦シリーズ」

URL: <http://www.floq.jp/special/kokusankomugi/index.html>

娯楽要素満載!!

—ブログ上で“本格派シューティングゲーム”を体験せよ—

SNKプレイモア「KOF SKY STAGE」ブログパーツ

このブログパーツは、SNKプレイモアの出したシューティングゲーム「KOF SKY STAGE」の広告で、マウス一つで操作できるミニゲームになっている。

KOF SKY STAGEは、シリーズが10年以上続く格闘ゲームKING OF FIGHTERSのスピノフ作品。そのため、キャラクターに強い思い入れを持ったユーザーが多く居ることを前提に、ブログパーツのミニゲームには人気の高いキャラ・本編で出場しないキャラクターが登場。また、EASYとHARDの2つのモードがあり、ゲームをクリアした人のみが見られる壁紙も特典として設けられている。これらのやり込み要素を加えることで注目度が上がり、広告自体への関心を引き出している。

〈参考資料〉
KOF SKY STAGE
・ゲーム本サイトURL:
<http://game.snkplaymore.co.jp/official/kof-skystage/index.html>
・ブログパーツURL:
<http://game.snkplaymore.co.jp/official/kof-skystage/blog/>



大阪怪奇 ファイル

大阪の秘境 謎の祭壇と緑の生物



七月某日、我々は心霊スポットとの噂がある大阪の某所に向かった。

ヒグラシが鳴き、木々が生い茂る山道でまだ日暮れ前だというのに辺りは薄暗く、真夏とは思えない涼しさが不気味さを感じさせた。

何か不穏な空気を感しながらも十分ほど歩き続ける。ここまでくるとすれ違ふ人の数も少なくなり薄暗さも増してくる。

そこで我々は不気味なものを発見した。山道の脇に大きな地蔵のようなものが建てられていたのである。いったいこれは何を祀ったものなのだろうか。わずかに恐怖しながら歩を進める。我々の前に小さなトンネルが現れた。長さ自体は六、七m程度しかなかったがこのトンネルを通過して向こう側に行くと、日暮れ前のはずだった周囲が夜中のように暗くなりまるでトンネルをくぐって別世界にきてしまったようだった。

そしてその先につきさつき発見したものより一回り小さな慰霊碑のようなものがわれわれの目に飛び込んだ。大きさはさきほどの地蔵ほどでは



ないが、何か得体の知れないものを感じさせるものだった。そして我々が帰ろうとすると雨が突然降りはじめてきた。まるで我々に「帰るな」といつているかのように。それでも我々は帰り道を急いでいた。すると、我々は緑色の生物を発見した。緑色の生物は逃げるかのように去っていった。

緑色の生物は何だったのかそのことが今でも頭に残る。皆さんもこのスリルを味わいたいならば行ってみてはどうだろうか。

■記事作成
岸田真也
稲福知史
浦辺雄太

フタバボウルなら1日中楽しめる★



… 関大前フタバボウル …

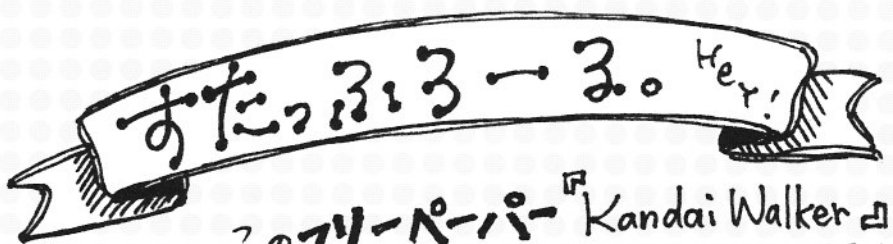
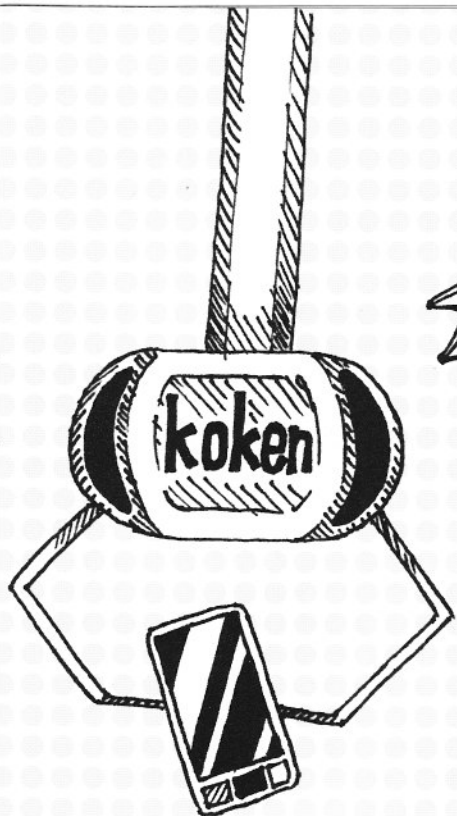
TEL 06-6387-2801 吹田市千里山東1-7-18

Special Ticket 4名様迄有効

ボウリング 貸靴無料券

- 受付時にフロントスタッフへお渡し下さい。
- 本券1枚で4名様迄、貸靴を無料に致します。
- 本券は競技会・ご予約にはご利用出来ません。
- 他のサービス券・割引券との併用は出来ません。
- お1人様1日1回限り有効です。

—有効期限— 2011年11月30日迄



このフリーパー『Kandai Walker』
を作った人を紹介します。(自ら)

1回生

赤堀麻里乃 (文学部)
田村 一晃 (経済学部)
佐藤 貴之 (商学部)
寺田 洋貴 (商学部)
浦邊 雄太 (社会学部)
加藤 周作 (社会学部)
多田 昂平 (社会学部)
別宮 樹里 (社会学部)

2回生

稲福 知史 (社会学部)
上野友理絵 (文学部)
大西 優美 (文学部)
大西 陽子 (文学部)
岸田 真也 (社会学部)
下山 真奈 (文学部)
土屋 真菜 (文学部)
平野明彩子 (文学部)

4回生

浜川 史絵 (社会学部)
政岡 佑希 (社会学部)
青野 春香 (文学部)
池田千奈美 (文学部)
上野 拓也 (文学部)

※アイウエオ順

3回生

金井ひなこ (商学部)
芝池 晃一 (経済学部)
宮成 里実 (社会学部)



関大前 校門より約30m SPORTSユニバー
各種競技ウェア・シューズ
サポーター・ザバスなど
お手軽価格で販売中
UNIVER
〒565-0842 吹田市千里山南1-9-14
TEL&FAX 06-6310-7717

スポーツウェアやイベントウェアなど Tシャツ・ポロシャツ・スウェットなど
オリジナルマーキングウェアつくれます
他店価格対抗!!致します!!

店頭PCでデザイン無料相談いただけます ※複雑なものはお日にちを頂戴致します。

店頭お買い上げ商品に限り 関西大学体育会 KAISERマーク
1着でも商品代+525円からマークできます
マークサイズは当店既定サイズ



キャンペーン中

旅行 はオマカセ。



慰安旅行・合宿・グループ、卒業、ゼミ旅行
個人旅行(国内・海外)・貸切バス...

「Kandai Walker を見た」の一言で

5%OFF

(一部、取扱いできない商品がございます。
ご了承ください。)



お気軽にお電話下さい!!



株式
会社

キョエイ ツーリスト

大阪本社 〒530-0044 大阪市北区東天満2丁目10番14号南森町YNビル
TEL 06(6351)6051(大代表) FAX 06(6351)6050
E-mail sin@kyoei-tourist.co.jp
URL <http://www.kyoei-tourist.co.jp/>

大阪府知事登録 第3-676号

携帯電話 090-7363-3565 営業担当 丹羽弘典

the bears' school

Jackie's MARCHÉ

©BANDAI



今年の6月にオープンしたばかり！
絵本『くまのがっこう』の専門ショップ
ジャッキーズマルシェにぜひ遊びに来てね！

関大生の皆さんに
うれしいおしらせ!!

関大の学生証提示で
ジャッキーズマルシェ内商品

10%OFF!!

※他の割引券との併用はできません。
※お支払いは現金のみ。
※書籍・DVD・お菓子等には利用できません。

有効期限

2011年11月1日(火)～30日(水)

the bears' school

Jackie's MARCHÉ

©BANDAI

〒531-0073 大阪市北区芝田1-1-3 阪急三番街北館1階
TEL: 06-6372-7703

営業時間/10:00～21:00

キティランド大阪梅田店ではメール会員を募集しております！
ご登録いただくと、キティランド大阪梅田店をはじめ、キャラクター
専門ショップの新商品情報やイベント情報をいち早くお届けいたします。
右のQRコードを読み取ってモバイルサイトからご登録ください。
(※ドメイン設定をされている方は解除をお願いいたします。)

